

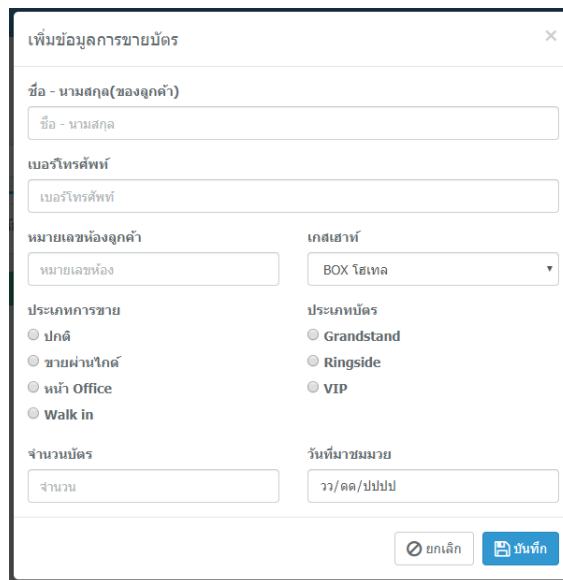
บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

4.1 ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการตลาดและจำหน่ายสินค้าออนไลน์สำหรับธุรกิจสนามมวย หจก. ยิงเจริญมวยไทย ในครั้งนี้พบว่าสามารถลดความซับซ้อนในการดำเนินงานในกิจการทำให้ติดตามข้อมูลการขายบัตรเข้าชมการชกมวยได้ง่ายขึ้น การติดตามข้อมูลการดำเนินงานในแต่ละวันสามารถวัดผลได้จากการแสดงผลข้อมูลการขายบัตรของพนักงานทั้งหมดในแต่ละโซน ระบบสามารถแบ่งเบาภาระของหัวหน้าฝ่ายการตลาดในส่วนของการบันทึกข้อมูลการขายและการคิดค่าคอมมิชชั่นได้ ลูกค้าสามารถจองที่นั่งสำหรับดูการชกมวยในแต่ละวันได้โดย 1.เลือกวันที่สำหรับการเข้าชม 2.เลือกที่นั่ง 3.ยืนยันการชำระเงินผ่านเพย์พาลเอ็กซ์เพรส และลูกค้ายังสามารถเลือกซื้อคอร์สฝึกสอนมวยไทยโดย 1.เลือกคอร์สที่ต้องการเรียน 2.เลือกครูฝึกมวยไทย 3.ยืนยันการชำระเงินผ่านเพย์พาลเอ็กซ์เพรส

ผลการดำเนินงานสามารถแสดงเป็นภาพการใช้งานดังนี้



เพิ่มข้อมูลการขายบัตร

ชื่อ - นามสกุล(ของลูกค้า)
ชื่อ - นามสกุล

เบอร์โทรศัพท์
เบอร์โทรศัพท์

หมายเลขห้องลูกค้า
หมายเลขห้อง

เคสเฮาท์
BOX โยเพล

ประเภทการขาย
 ปกติ
 ขาผ่านไกด์
 หน้า Office
 Walk in

ประเภทบัตร
 Grandstand
 Ringside
 VIP

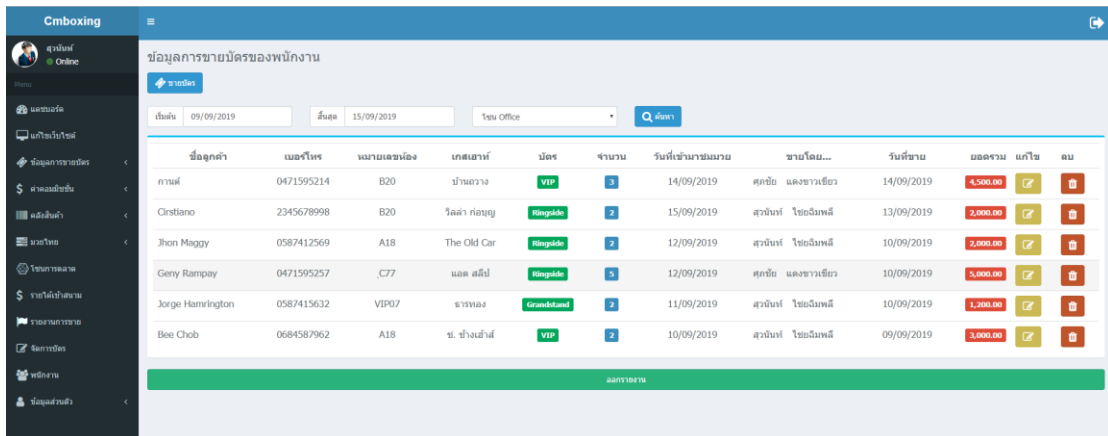
จำนวนบัตร
จำนวน

วันที่เข้าชม
วว/ดด/ปปปป

ยกเลิก บันทึก

ภาพที่ 4.1 ฟอรั่มการกรอกข้อมูลการขายบัตรแบบออฟไลน์

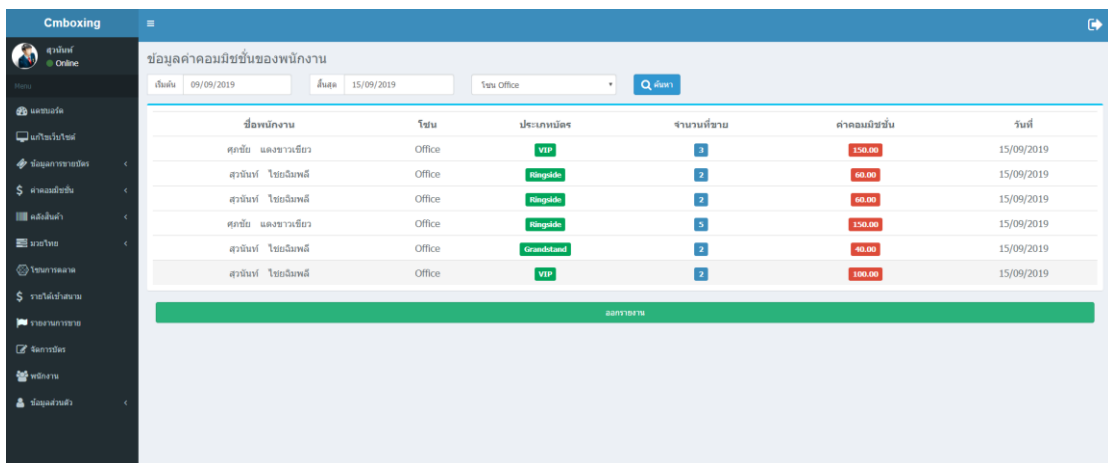
จากภาพที่ 4.1 เป็นฟอรั่มสำหรับกรอกข้อมูลการขายบัตรแบบออฟไลน์เมื่อผู้ใช้กดบันทึกข้อมูลทั้งหมดจะถูกบันทึกเข้าไปในระบบและระบบจะส่งข้อมูลแจ้งเตือนเข้าไปยังกลุ่มไลน์ผ่านบริการแจ้งเตือนผ่านไลน์



ชื่อลูกค้า	เบอร์โทร	หมายเลขห้อง	เกสเฮาส์	บัตร	จำนวน	วันที่เข้ามาชมรม	ขายโดย...	วันที่ขาย	ยอดรวม	แก้ไข	ลบ
กานต์	0471595214	B20	บ้านกลาง	VIP	3	14/09/2019	ศุภชัย แลงขาวเขียว	14/09/2019	4,500.00	📄	🗑️
Cristiano	2345678998	B20	วิลล่า ลีอานู	Ringside	2	15/09/2019	สุวรินทร์ ไชยมณี	13/09/2019	2,000.00	📄	🗑️
Jhon Maggy	0587412569	A18	The Old Car	Ringside	2	12/09/2019	สุวรินทร์ ไชยมณี	10/09/2019	2,000.00	📄	🗑️
Geny Rampay	0471595257	C77	แอล สมิ์	Ringside	5	12/09/2019	ศุภชัย แลงขาวเขียว	10/09/2019	5,000.00	📄	🗑️
Jorge Hamrington	0587415632	VIP07	ธารทอง	Grandstand	2	11/09/2019	สุวรินทร์ ไชยมณี	10/09/2019	1,000.00	📄	🗑️
Bee Chob	0684587962	A18	ช. ช้างเผือก	VIP	2	10/09/2019	สุวรินทร์ ไชยมณี	09/09/2019	3,000.00	📄	🗑️

ภาพที่ 4.2 ข้อมูลการขายบัตรแบบออฟไลน์

จากภาพที่ 4.2 เป็นการแสดงข้อมูลการขายบัตรของพนักงานแต่ละโซนโดยผู้จัดการฝ่ายทั่วไปสามารถเลือกช่วงเวลาและโซนการตลาดที่ต้องการจากนั้นกดค้นหา ระบบจะทำการค้นหาและแสดงข้อมูลตรงตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้ได้เลือกไว้



ชื่อพนักงาน	โซน	ประเภทบัตร	จำนวนที่ขาย	ค่าคอมมิชชั่น	วันที่
ศุภชัย แลงขาวเขียว	Office	VIP	3	150.00	15/09/2019
สุวรินทร์ ไชยมณี	Office	Ringside	2	60.00	15/09/2019
สุวรินทร์ ไชยมณี	Office	Ringside	2	60.00	15/09/2019
ศุภชัย แลงขาวเขียว	Office	Ringside	5	150.00	15/09/2019
สุวรินทร์ ไชยมณี	Office	Grandstand	2	60.00	15/09/2019
สุวรินทร์ ไชยมณี	Office	VIP	2	100.00	15/09/2019

ภาพที่ 4.3 ข้อมูลค่าคอมมิชชั่นของพนักงานจากการขายบัตรแบบออฟไลน์

จากภาพที่ 4.3 เป็นการแสดงข้อมูลค่าคอมมิชชั่นของพนักงานโดยผู้จัดการฝ่ายทั่วไปสามารถเลือกช่วงเวลาและโซนการตลาดที่ต้องการจากนั้นกดค้นหา ระบบจะทำการค้นหาคำนวณค่าคอมมิชชั่นตามเงื่อนไขการคิดค่าคอมมิชชั่นของกิจการและแสดงข้อมูลตรงตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้ได้เลือกไว้

ชื่อลูกค้า	เบอร์โทร	แบบที่นั่ง	สเตเดียม	บัตร	จำนวน	วันที่เข้ามาชมเกม	ชานโดย...	วันที่ขาย	ยอดรวม	แก้ไข	ลบ
กานต์	0471595214	B20	บ้านขาว	VIP	3	14/09/2019	สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	14/09/2019	4,500.00		
Cristiano	2345678998	B20	โรลล่า คิงดอม	Ringside	2	15/09/2019	สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	13/09/2019	2,000.00		
Jhon Maggy	0587412569	A18	The Old Car	Ringside	2	12/09/2019	สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	10/09/2019	2,000.00		
Geny Rampay	0471595257	C77	แลค สปี	Ringside	5	12/09/2019	สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	10/09/2019	5,000.00		
Jorge Harrington	0587415632	VIP07	รถทรง	Grandstand	2	11/09/2019	สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	10/09/2019	1,200.00		
Bee Chob	0684587962	A18	ช. ช้างเผือก	VIP	2	10/09/2019	สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	09/09/2019	3,000.00		

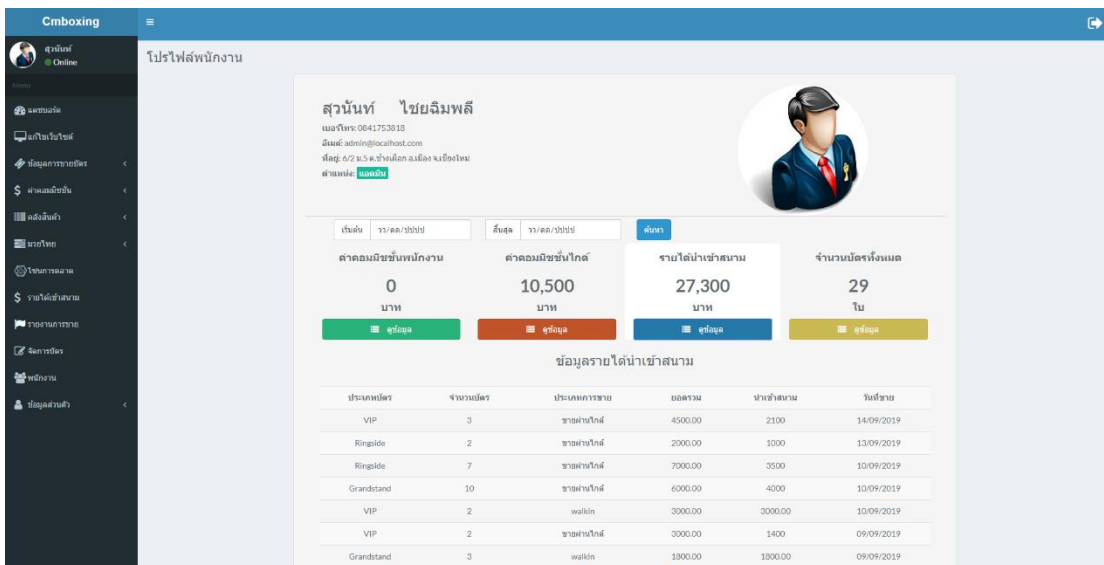
ภาพที่ 4.4 ข้อมูลค่าคอมมิชชั่นของโค้ดจากการขายบัตรออฟไลน์ผ่านโค้ด

จากภาพที่ 4.4 เป็นการแสดงค่าคอมมิชชั่นสำหรับโค้ดโดยผู้จัดการฝ่ายทั่วไปสามารถเลือกช่วงเวลาและโซนการตลาดที่ต้องการจากนั้นกดค้นหา ระบบจะทำการค้นหา คำนวณค่าคอมมิชชั่นตามเงื่อนไขการคิดค่าคอมมิชชั่นสำหรับโค้ดของกิจการและแสดงข้อมูลตรงตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้ได้เลือกไว้

ผู้ขาย	ประเภทบัตร	จำนวนบัตร	ประเภทการขาย	ยอดรวม	นำเข้าชานม	วันที่
สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	VIP	3	ขายผ่านโค้ด	4,500.00	2,100.00	14/09/2019
สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	Ringside	2	ขายผ่านโค้ด	2,000.00	1,000.00	13/09/2019
สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	Ringside	7	ขายผ่านโค้ด	7,000.00	3,500.00	10/09/2019
สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	Grandstand	2	ขายผ่านโค้ด	1,200.00	800.00	10/09/2019
สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	VIP	2	walkin	3,000.00	3,000.00	10/09/2019
สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	VIP	2	ขายผ่านโค้ด	3,000.00	1,400.00	09/09/2019
สวนิมพ์ โฆเนิมพ์	Grandstand	3	walkin	1,800.00	1,800.00	09/09/2019

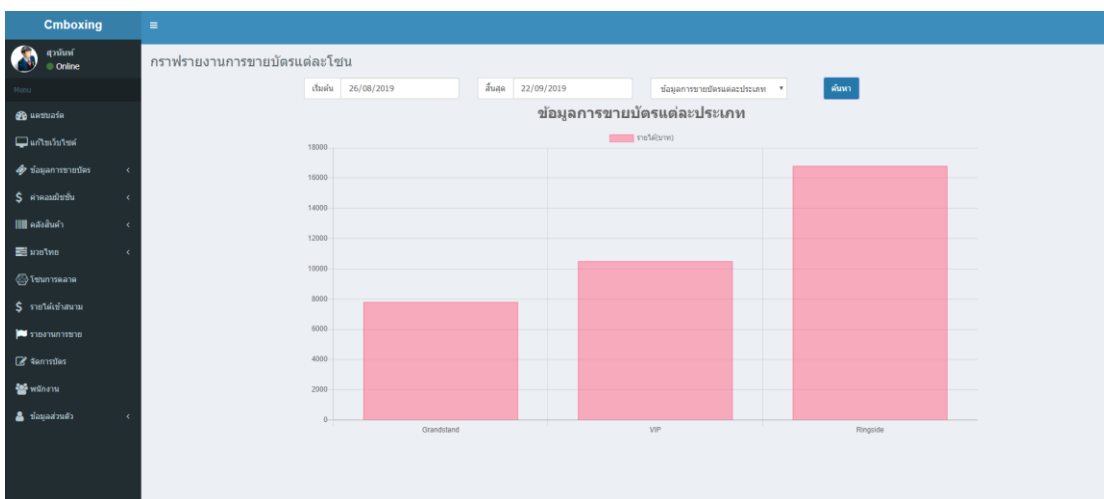
ภาพที่ 4.5 รายได้จากการขายบัตรออฟไลน์ที่นำเข้ากิจการ

จากภาพที่ 4.5 เป็นการแสดงรายได้จากการขายบัตรออฟไลน์โดยผู้จัดการฝ่ายทั่วไปสามารถเลือกช่วงเวลาและโซนการตลาดที่ต้องการจากนั้นกดค้นหา ระบบจะทำการค้นหา คำนวณรายได้จากการนำยอดขายบัตรลบกับค่าคอมมิชชั่น และแสดงข้อมูลตรงตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้ได้เลือกไว้



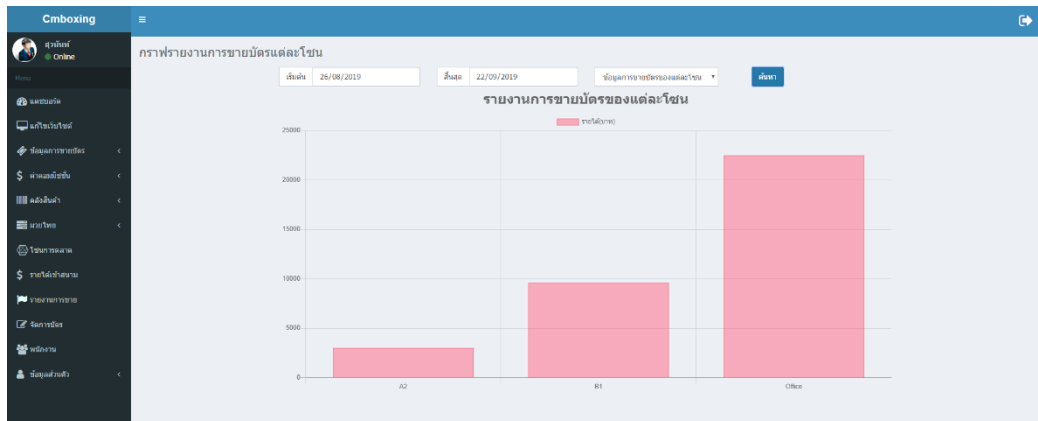
ภาพที่ 4.6 ข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน

จากภาพที่ 4.6 แสดงข้อมูลส่วนตัวข้อมูลส่วนตัวของพนักงานและรายการขายบัตรออนไลน์ของพนักงานทั้งหมดประกอบด้วย ค่าคอมมิชชั่นพนักงาน ค่าคอมมิชชั่นไกด์ รายได้นำเข้าสนาม และจำนวนบัตรที่พนักงานได้ขายไปทั้งหมด ผู้ใช้สามารถค้นหาช่วงเวลาที่ต้องการแสดงข้อมูลการขายจากนั้นกดค้นหา ระบบจะแสดงรายการขายตามช่วงเวลาที่ใช้ได้เลือกไว้



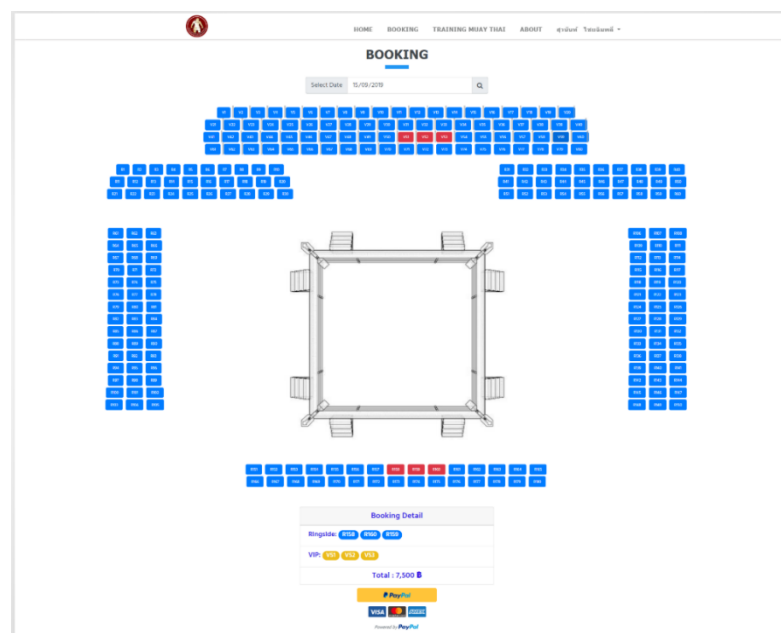
ภาพที่ 4.7 กราฟการขายบัตรแต่ละประเภท

จากภาพที่ 4.7 ผู้ใช้สามารถเลือกแสดงกราฟการขายบัตรแต่ละประเภทในช่วงเวลาที่ต้องการได้โดยเลือกช่วงเวลาจากนั้นกดค้นหา กราฟจะเปลี่ยนการแสดงผลตามเงื่อนไขของการค้นหา



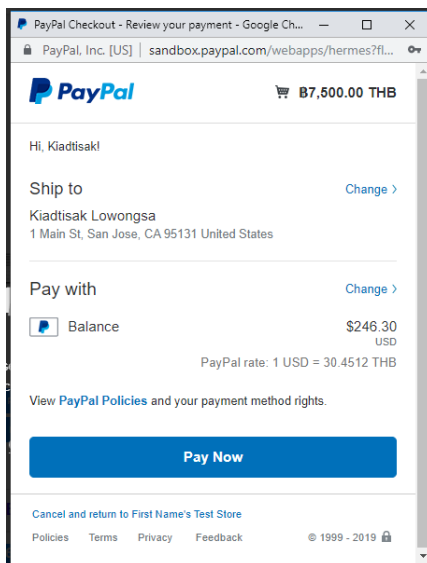
ภาพที่ 4.8 กราฟรายงานการขายบัตรของแต่ละโซน

จากภาพที่ 4.8 ผู้ใช้สามารถเลือกแสดงกราฟการขายบัตรแต่ละประเภทในช่วงเวลาที่ต้องการได้โดยเลือกช่วงเวลาจากนั้นกดค้นหา กราฟจะเปลี่ยนการแสดงผลตามเงื่อนไขของการค้นหา



ภาพที่ 4.9 หน้าจอที่นั่งสำหรับการชกมวย

จากภาพที่ 4.9 ผู้ใช้สามารถเลือกที่นั่งสำหรับการชกมวยโดยเลือกวันที่ต้องการ จากนั้นระบบจะแสดงที่นั่ง สีน้ำเงินคือที่ว่างและสีแดงคือไม่ว่าง ผู้ใช้เลือกที่นั่งตามต้องการ จากนั้นข้อมูลต่างๆจะแสดงผลข้างล่างเมื่อเลือกที่นั่งครบตามที่ต้องการแล้ว กดปุ่ม Confirm checkout ระบบจะแสดงปุ่ม paypal จากนั้นสามารถจ่ายเงินผ่านเพย์พาลได้



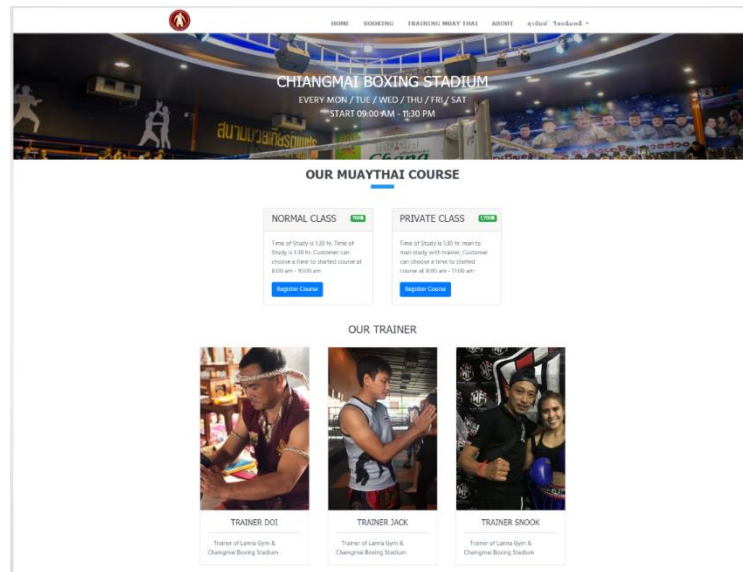
ภาพที่ 4.10 สรุปค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าชมการชกมวย

จากภาพที่ 4.10 เป็นการสรุปค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากการเลือกซื้อบัตรเข้าชมการชกมวยที่ลูกค้าต้องชำระผ่านบริการเพย์พาลโดยมีการสรุปยอดค่าใช้จ่ายเป็นบาทและเงินดอลลาร์ในหน้าจอเมื่อลูกค้ากดปุ่ม Pay Now ระบบเพย์พาลจะทำการหักเงินในบัญชีเพย์พาลของลูกค้าและระบบจะทำการบันทึกข้อมูลการจองที่นั่งของลูกค้าและแสดงหน้าจอประวัติการซื้อบัตรเข้าชมการชกมวยของลูกค้าดังภาพที่ 4.11

Visit Day	Detail	Created	Status	View
10/9/2019	3* Ringside 3* VIP	10/9/2019	Active	Q
14/9/2019	8* Ringside 8* VIP	10/9/2019	Expired	Q
10/9/2019	1* VIP	10/9/2019	Expired	Q
10/9/2019	5* Ringside 5* VIP	10/9/2019	Expired	Q
10/9/2019	1* Ringside	10/9/2019	Expired	Q
13/9/2019	8* Ringside 8* VIP	10/9/2019	Expired	Q
10/9/2019	1* Grandstand	10/9/2019	Expired	Q
10/9/2019	6* Ringside 4* VIP	1/6/2019	Expired	Q

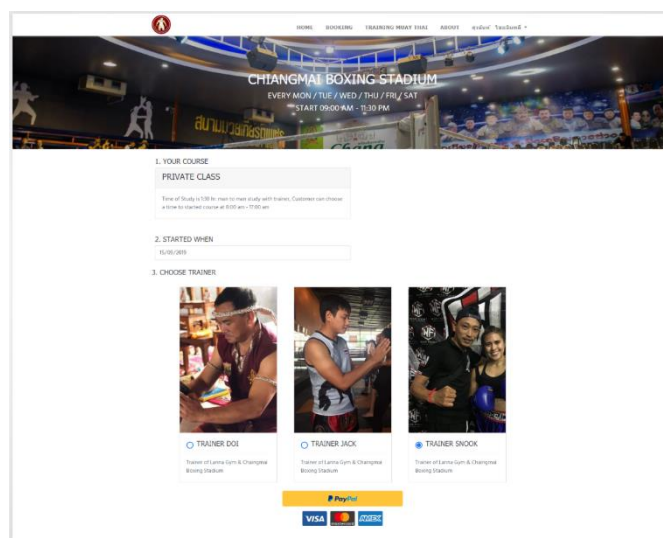
ภาพที่ 4.11 ประวัติการซื้อบัตรเข้าชมการชกมวยของลูกค้า

จากภาพที่ 4.11 เป็นการแสดงข้อมูลการซื้อบัตรเข้าชมการชกมวยของลูกค้าประกอบไปด้วยวันที่ชม รายละเอียดที่นั่ง วันที่ซื้อ สถานะของการซื้อบัตร และปุ่มดูรายละเอียด



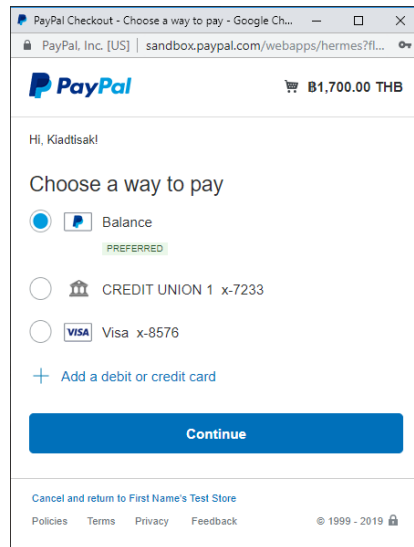
ภาพที่ 4.12 รายละเอียดคอร์สฝึกสอนมวยไทยและข้อมูลครูฝึกสอนมวยไทย

จากภาพที่ 4.12 เป็นหน้าแสดงข้อมูลคอร์สฝึกมวยไทยที่ทางกิจการได้ทำการเปิดสอน และรายละเอียดครูฝึกสอนมวยไทยเมื่อลูกค้ากดปุ่ม Register Course ระบบจะแสดงฟอร์มลงทะเบียนดังภาพที่ 4.13



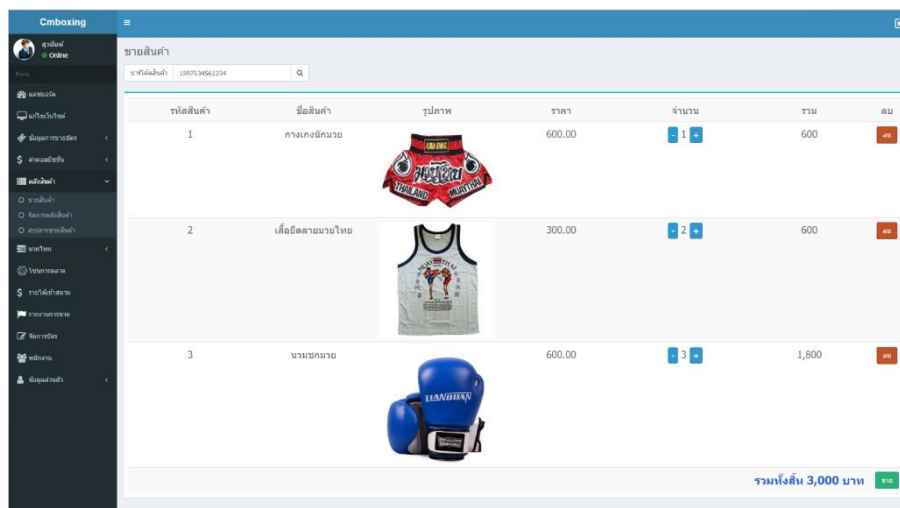
ภาพที่ 4.13 ฟอร์มการลงทะเบียนคอร์สฝึกสอนมวยไทย

จากภาพที่ 4.13 ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนเรียนมวยไทยโดยเลือกวันที่ที่ต้องการเรียน จากนั้นเลือกครูฝึกสอนมวยไทย กดปุ่ม confirm checkout จะแสดงปุ่ม paypal จากนั้นผู้ใช้สามารถชำระเงินผ่านระบบ paypal ได้



ภาพที่ 4.14 สรุปค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนคอร์สฝึกสอนมวยไทย

จากภาพที่ 4.14 เป็นการสรุปค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากการลงทะเบียนซื้อคอร์สฝึกสอนมวยไทยที่ลูกค้าต้องชำระผ่านบริการเพย์พาลโดยมีการสรุปยอดค่าใช้จ่ายที่มีหน่วยเป็นบาทตรงมุมบนขวา



ภาพที่ 4.15 หน้าขายสินค้า

จากภาพที่ 4.15 เป็นการขายสินค้าของกิจการโดยผู้ใช้ทำการแสกนบาร์โค้ดสินค้า จากนั้นกดไอคอนแว่นขยาย ระบบจะทำการดึงข้อมูลสินค้าที่ตรงกับบาร์โค้ดมาแสดงในรายการ สามารถเพิ่มหรือลดจำนวน และลบสินค้าในรายการ โดยจะมีข้อมูลราคารวมทั้งสิ้นอยู่ด้านล่างรายการ เมื่อได้รายการสินค้าครบตามที่ต้องการผู้ใช้กดปุ่มขยาย

รายงานการขายสินค้า

เริ่มตั้ง: 13/09/2019 ถึง: 22/09/2019 ค้นหา

รหัสการขาย	ยอดรวม	เวลา	ผู้ขาย	รายละเอียด	ออกรายงาน
3	2,100	15/09/2019 3:25:32	สวนนท์ ไชยธัมภ์	รายละเอียด	ออกรายงาน
4	1,500	15/09/2019 3:25:53	สวนนท์ ไชยธัมภ์	รายละเอียด	ออกรายงาน
5	1,500	15/09/2019 3:26:16	สวนนท์ ไชยธัมภ์	รายละเอียด	ออกรายงาน
6	1,500	15/09/2019 3:26:21	สวนนท์ ไชยธัมภ์	รายละเอียด	ออกรายงาน
7	2,100	15/09/2019 3:26:31	สวนนท์ ไชยธัมภ์	รายละเอียด	ออกรายงาน
8	2,400	15/09/2019 3:26:42	สวนนท์ ไชยธัมภ์	รายละเอียด	ออกรายงาน

ภาพที่ 4.16 สรุปข้อมูลการขายสินค้าของกิจการ

จากภาพที่ 4.16 เป็นการแสดงรายละเอียดการขายสินค้าของกิจการซึ่งประกอบไปด้วยรหัสการขาย ยอดรวม เวลา ผู้ขาย ปุ่มกดดูรายละเอียด และปุ่มออกรายงาน ผู้จัดการฝ่ายทั่วไปสามารถเลือกดูข้อมูลในช่วงเวลาต่างๆได้โดยการกรอกข้อมูลบนฟอร์มบนตาราง จากนั้นกดปุ่มค้นหา

รายละเอียดการขาย

สินค้า	รูปภาพ	ราคา	จำนวน	รวม
เสื้อยืลลายมวยไทย		300	1	300
กางเกงมวย		600	1	600
บวมชกมวย		600	1	600
ทั้งหมด				1,500

ภาพที่ 4.17 รายละเอียดการขายสินค้าของกิจการ

จากภาพที่ 4.17 เป็นการแสดงรายละเอียดของรายการขายหนึ่งรายการว่ามีสินค้าชนิดใดและจำนวนเท่าใดที่ขายไป และยอดรวมเท่าใดในรายการขายดังกล่าว

4.2 การอภิปรายผล

จากผลการดำเนินงานพัฒนาระบบสารสนเทศทางการตลาดและจำหน่ายสินค้าออนไลน์สำหรับธุรกิจสนามมวย หจก.ยิ่งเจริญมวยไทยสามารถนำไปใช้งานได้จริงซึ่งการทำงานในส่วนการจัดการการขายบัตรของพนักงานฝ่ายการตลาดสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดร.दनัยพงศ์ เชษฐโชติศักดิ์ (2560) “บริหารและจัดการอ้อยทั้งระบบโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง” พบว่าสามารถลดเอกสารที่ไม่จำเป็นได้และลดการทำงานแต่ละขั้นตอนได้เมื่อพนักงานเพิ่มข้อมูลการขายบัตรเข้าไปในระบบจะมีการส่งข้อมูลการขายเข้าไปในไลน์กลุ่มผู้จัดการฝ่ายทั่วไปสามารถทราบความคืบหน้าในการทำงานของพนักงานจากข้อมูลสารสนเทศในระบบเช่นข้อมูลการขายบัตรและข้อมูลค่าคอมมิชชั่นที่ระบบได้คำนวณไว้ หัวหน้าฝ่ายการตลาดไม่จำเป็นต้องบันทึกข้อมูลการขายและคำนวณค่าคอมมิชชั่นของพนักงานการตลาด จึงสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไชยรัตน์ ทศคร (2556) “งานวิจัยการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการผลิตและการตลาดของสหกรณ์ผู้ปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษอำเภอชำสูง จำกัด จังหวัดขอนแก่น” ผู้ใช้ระบบที่เป็นผู้จัดการฝ่ายทั่วไป หัวหน้าฝ่ายการตลาด และพนักงานฝ่ายการตลาดสามารถตรวจสอบการดำเนินงานผ่านกราฟยอดขายและโปรไฟล์ส่วนตัวในระบบ และยังสามารถออกรายงานการขายบัตรประเภทต่างๆในรูปแบบตารางได้จึงสอดคล้องกับงานวิจัยของ น้ำเพ็ญ พรหมประสิทธิ์ (2556) “การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูงกลุ่มสหกรณ์การเกษตร กรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสงขลา” คือการออกรายงานในรูปแบบตารางหรือกราฟเพื่อใช้ตัดสินใจในการบริหารวางแผนได้ การมีข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องอยู่ในระบบและข้อมูลที่เป็นปัจจุบันสามารถค้นหาได้ทันทีที่สามารถแก้ไขการประสานงานระหว่างผู้จัดการฝ่ายการตลาด หัวหน้าฝ่ายการตลาด และพนักงานฝ่ายการตลาดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรัญชรา ศรีมูล (2556) “ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารงานคณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา ภาควิชาชีพ”

ในส่วนของการซื้อบัตรเพื่อเข้าชมการชกมวยมีความสะดวกขึ้นเนื่องจากสามารถเลือกวันที่เข้าชมและตำแหน่งที่นั่งในระบบแล้วทำการชำระเงินผ่านบริการเพย์พาลได้ ในส่วนของ การขายคอร์สออนไลน์นั้นผู้ใช้สามารถเลือกวันที่เรียนและลงทะเบียนกับครูฝึกจากนั้นสามารถชำระเงินผ่านบริการเพย์พาลได้ เมื่อระบบตรวจสอบการจ่ายเงินสำเร็จระบบจะบันทึกข้อมูลเก็บไว้เป็นประวัติการซื้อบัตรเข้าชมมวยหรือประวัติการซื้อคอร์สฝึกสอนมวยไทยซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุไรวรรณ รักผกาวงศ์ (2557) “ระบบสารสนเทศสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือจังหวัดพิษณุโลก” คือมีการบันทึกข้อมูลการขายสินค้าและผู้ใช้สามารถซื้อสินค้าได้ทันทีโดยไม่มีความยุ่งยาก